

## 廣西消費者權益保護委員會發佈中秋節消費倡議書

26-08-2022 廣西消委會

月是故鄉明，月餅表濃情。中秋節將至，月餅將迎來消費高峰。消費者對月餅的消費既是傳統文化傳承的需要，更是幸福生活的體現。

為宣導“厲行節約、反對浪費”的社會風尚，制止過度包裝月餅等現象，堅持月餅大眾食品屬性，體現中秋節傳統文化，樹立健康綠色消費觀念。廣西消費者權益保護委員會發佈中秋節消費倡議：

### 1· 反對奢靡之風，回歸傳統文化

月餅生產者、經營者要主動遵守、落實《限制商品過度包裝要求食品和化妝品》（GB 23350-2021）國家標準及其第1號修改單和國家發改委、國家市場監管總局等四部門聯合發佈的《關於遏制“天價”月餅、促進行業健康發展的公告》等相關要求，反對奢靡之風，反對過度包裝，促進大眾消費品回歸傳統文化本源，引導形成良好社會風尚。

### 2· 拒絕“天價”月餅，注重內在質量

廣大消費者應爭當抵制浪費、厲行節約的監督者和踐行者。要樹立簡約適度、綠色低碳的科學消費理念，拒絕購買過度包裝食品和“天價”月餅。注重月餅內在質量，購買時仔細查看月餅的色澤、形狀、配料成分等，不要迷信“保健”“無糖”“低脂”“不添加香精”“不使用色素”“不含防腐劑”月餅，慎重選擇過度包裝、花樣翻新、另類、巧立名目的高價月餅，不攀比、不跟風，避免浪費。

### 3· 杜絕“月餅刺客”，強化市場監管

根據國家市場監管總局近日印發《市場監管總局關於集中整治商品過度包裝、“天價”月餅和蟹卡蟹券等問題的通知》，各級市場監管部門應當強化專項監管執法，加強對過度包裝月餅的監督檢查，重點對月餅生產銷售企業執行標準情況、在售月餅食品安全情況進行抽查；對不符合食品安全、限制過度包裝強制性標準有關要求，以及不執行明碼標價規定、實施價格欺詐等違法行為，依法從嚴查處。

#### 4· 多方宣傳引導，淨化行業風氣

行業協會應通過常態化、多樣化的宣傳，做好政策宣傳，在行業內樹立好適度包裝、反對浪費的良好風尚，淨化行業風氣。引導消費者樹立科學、理性的消費觀念，著重關注商品內在品質，儘量購買和選用資源節約型產品和簡約適度包裝的產品。